

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA

1. ASPECTOS GERAIS

Na Approach, a Comunicação Integrada acontece através de pessoas. É por meio da dedicação e do trabalho dos (as) approachianos (as) que também buscamos contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Esta POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE representa um estímulo inicial nesta busca. Através de suas diretrizes, pretendemos ir além do discurso e tornar a sustentabilidade uma prática diária.

2. NOSSOS COMPROMISSOS

- a) Buscar a qualidade competitiva, aperfeiçoando continuamente os processos, produtos e serviços para atender às expectativas de clientes, colaboradores, comunidade e fornecedores.
- b) Promover, implementar e disseminar ações de desenvolvimento sustentável de maneira contínua a colaboradores e fornecedores. Identificar, avaliar e reduzir os impactos ambientais nos processos, projetos e atividades da empresa, sempre que possível.
- c) Reduzir, reutilizar e destinar adequadamente os resíduos, sempre que possível.
- d) Praticar a responsabilidade social com foco na comunicação de projetos em que a empresa acredite.
- e) Reforçar na Approach a sua cultura inclusiva, recebendo de braços abertos trabalhadores com o perfil o mais heterogêneo possível. Valorizamos a diversidade de pensamentos, cultura, histórias e talentos. Temos em nossos quadros profissionais de diferentes gerações, gêneros, raças, credos e orientação sexual, incluindo pessoas em cargos de direção. Todos têm completa liberdade se comportarem de acordo com suas crenças e identidades, mantido o respeito para com o diferente.
- f) Combater a discriminação, o assédio moral e sexual e demais violações em todas as suas formas.
- g) Desenvolver novos negócios identificando oportunidades oferecidas a partir dos aspectos da Sustentabilidade, mostrando, através de nosso braço de ferramentas gráficas, alternativas para os clientes e suas vantagens em relação aos processos convencionais, sempre que possível.
- h) Desenvolver novos negócios identificando oportunidades oferecidas a partir dos aspectos da Sustentabilidade, mostrando, através de nosso braço de ferramentas

gráficas, alternativas para os clientes e suas vantagens em relação aos processos convencionais, sempre que possível.

- i) Ampliar a apreciação de práticas relacionadas à Sustentabilidade por meio de reuniões periódicas com fins de compartilhamento de conhecimento sobre o tema.
- j) Sempre que possível, praticar a inclusão social na cadeia de fornecedores da empresa.
- k) Buscar o engajamento e estimular o relacionamento com as partes interessadas, criando canais para receber críticas sobre a natureza de seus processos, produtos e serviços.
- l) Respeitar a diversidade, combatendo a discriminação, o assédio moral e sexual e demais violações em todas as suas formas.
- m) Fomentar entre as relações internas de trabalho, bem como no contato com quaisquer fornecedores e demais stakeholders, a transparência, a clareza e a lisura entre as mais diferentes formas de relação de trabalho, sempre valorizando a ética empresarial, política e legal, e o rigor contra atos de corrupção (compliance).
- n) Estimular o diálogo através de reuniões sistemáticas junto aos gestores da empresa, e fomentar "feedbacks" periódicos a todos os colaboradores.
- o) Promover o bem-estar dos funcionários.
- p) Sempre que possível, adquirir materiais com certificação de origem e estimular práticas que valorizem o bem-estar e sejam ecologicamente responsáveis.

3. PÚBLICO

O nosso público interno é um dos mais importantes entre as partes interessadas da empresa e sobre o qual podemos ter maior impacto de garantir práticas de trabalho e de respeito aos direitos humanos justas e adequadas. É compromisso da Approach e dever toda a nossa equipe, inclusive liderança e área de Recursos Humanos, garantir que os seguintes direitos e práticas sejam adotados e praticados:

- a) Igualdade: todos na empresa dispõem dos mesmos direitos e deveres, sendo vedado qualquer tipo de discriminação ou de imposição que viole o arbítrio individual. Conflitos devem ser tratados pelos meios adequados, sempre garantindo o direito de defesa e o respeito aos direitos da pessoa e do trabalhador.
- b) Respeito: é vedada qualquer prática de assédio, seja ele moral, sexual ou de qualquer outra natureza. A Approach não coaduna com nenhum tipo de constrangimento, abuso ou violência, física ou psicológica, contra nossa equipe por nenhum de seus membros, clientes ou fornecedores.

- c) Bom ambiente de trabalho: é papel dos gerentes e da área de Recursos Humanos, assim como da liderança em geral, estabelecer as condições para que haja intenso diálogo com as equipes, criando oportunidades e espaços para que os colaboradores possam expressar suas opiniões e insatisfações. É compromisso e obrigação da liderança atuar para a melhoria constante do ambiente de trabalho, usando os meios adequados, de acordo com a disponibilidade da empresa.
- d) Todos os colaboradores da Approach têm assegurado o seu direito à livre associação e negociação coletiva. A empresa não apenas respeita, mas incentiva a participação nos diversos sindicatos e associações da categoria por entender que é por meio desse diálogo que as relações trabalhistas se aperfeiçoam.
- e) Respeito à diversidade: na Approach, não discriminamos pessoas. Todos os gêneros, grupos raciais, orientações sexuais, credos, grupos étnicos e origens demográficas são bem-vindas e têm completa liberdade de comportamento de acordo com suas crenças e identidades, mantido o respeito para com o diferente.

Além de associada ao Pacto Global, ao Conselho Empresarial de Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), à Associação Brasileira das Empresas de Comunicação Empresarial (Aberje) e à Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom), zelando pelo cumprimento de todos os compromissos assumidos com essas iniciativas, a Approach se soma ao movimento Agência sem Assédio, que visa combater o assédio e a discriminação nas agências de publicidade e de comunicação.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Responsabilidade Social está no DNA da Approach Comunicação. Há mais de 15 anos, a agência colabora, em formato *pro bono*, no planejamento de comunicação de organizações do 3º Setor, contribuindo para a consolidação de projetos nos quais acredita, e na criação de valores de diversas marcas nesse segmento.

Atuando como parceira de dezenas de organizações sociais, incluindo ONG's, institutos, fundações, entre outros, a Approach se orgulha de fazer parte da história de muitas delas, seja como braço de comunicação organizacional, seja fazendo parte de conselhos consultivos, entre outras tantas iniciativas.

Dentro de um modelo de atuação em responsabilidade social, a Approach contabiliza centenas de inserções de mídia espontânea nos mais diferentes espaços da imprensa nacional e internacional. Desde que assumiu esse compromisso, foram dedicados, em média, 22.500 horas em trabalhos de comunicação, que, se mensurados para valores reais de mercado de comunicação, chegariam à quantia de R\$ 2.500.000,00.

Já atendemos ao longo dos anos instituições que atuam na área social (como Rio de Paz, Solar Meninos da Luz e ANF), com saúde (Operação Sorriso, Laço Rosa, Campanha Dezembro Laranja, entre outras), com esportes (Gol de Letra, Museu da Pelada, Jongo da Serrinha, Luta pela Paz, e outras) ou ainda que se especializaram na área ambiental (destaque para

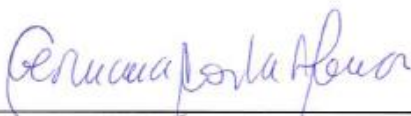
Associação Caatinga, EcoAtlântica, Projeto Amável e Tem quem Queira). Os clientes atuais podem ser encontrados em <https://www.approach.com.br/pt/proposito>

NOTA SETEMBRO/2019

A Approach está se preparando para a implantação no Brasil da Lei Geral de Proteção de Dados. Enquanto isso, os dados de funcionários, fornecedores e clientes que estão sob a guarda da empresa gozam de privacidade, segundo a regra de lei. Os ambientes, onde, para a nossa segurança, estão câmeras são de uso comum e o equipamento está bem visível e os empregados devem ser advertidos da sua existência no processo de ambientação. Para visitantes, existem avisos que indicam que os ambientes da empresa são filmados.

É totalmente vedado o acesso a e-mails, redes sociais ou qualquer outro tipo de conta pessoal dos empregados, ainda que o acesso se dê por meio da rede de computadores da empresa. Por ocasião da ambientação, todos os empregados são advertidos da necessidade de zelar pela sua própria segurança da informação e da empresa. Para dificultar acessos indevidos, é prática da Approach solicitar por meio do sistema de rede4, a troca trimestral das senhas de acesso, realizada de forma autônoma pelo próprio funcionário, sem intervenção da área de TI.

Rio de Janeiro, 23 de agosto 2019.



APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

10.906.993/0001-19

Germana Theophilo da Costa Moura

016.805.867-30

Sócia administradora

Data: 23 de agosto de 2019.